

MEDELLÍN

BASKETBALL

MEDELLÍN BASKETBALL · MEDELLÍN BASKETBALL · MEDELLÍN BASKETBALL ·

MEDELLÍN BASKETBALL · MEDELLÍN BASKETBALL · MEDELLÍN BASKETBALL ·

6 **AL** 15

· DICIEMBRE 2025 ·

ACTIVACIÓN DE MARCA

· DEPORTE · CULTURA · ENTRETENIMIENTO · TURISMO · LEGADO ·

ORGANIZA



 **XII COPA INTERNACIONAL**
PROMESAS

Coliseo Iván de Bedout

www.copapromesas.com

UN EVENTO DE CIUDAD

QUE UNE

Deporte
formativo

Cultura
viva

Turismo
consciente

para dejar legado en Medellín.

**EXPERIENCIA
INTEGRAL**

para deportistas,
familias y marcas

**PLATAFORMA
DE ALTO
ALCANCE**

presencial y digital.

**VINCULACIÓN
PÚBLICO-PRIVADA**
con certificación
tributaria (ESAL).

MAGNITUD DEL EVENTO

+
DE **1.500**
Deportistas

11
Categorías

260
Partidos

110
Equipos

60%
NACIONALES

40%
INTERNACIONALES

+
DE **2.300**
Familias

+
DE **20.000**
Espectadores



CRONOGRAMA GENERAL



SÁBADO
6 DIC

Jornada de apertura

7:00 A.M. - 6:00 P.M.

MICROEVENTO

Evento de inauguración

6:00 P.M - 9:00 P.M

DOMINGO
7 DIC

Jornada de Partidos

7:00 A.M. - 7:00 P.M.

MICROEVENTO

Media day

8:00 A.M. - 4:00 P.M.

LUNES
8 DIC

Jornada de Partidos

9:00 A.M. - 9:00 P.M.

Desayuno
de entrenadores

7:00 A.M. - 9:00 A.M.

MARTES
9 DIC

Jornada de Partidos

8:00 A.M. - 6:00 P.M.

Juego
de Estrellas

+ CONCURSOS

6:00 P.M - 9:00 P.M

MIÉRCOLES
10 DIC

Semifinales y finales

7:00 A.M. - 10:00 A.M.

MICROEVENTO

Clausura Fase Kids

10:00 A.M. - 11:00 A.M.

SUJETO A MODIFICACIONES

CRONOGRAMA GENERAL



MIÉRCOLES
10 DIC

Jornada de Apertura
12:00 P.M. - 9:00 P.M.

JUEVES
11 DIC

Jornada de Partidos
7:00 A.M. - 5:30 P.M.

Media day
8:00 A.M. - 12:00 P.M.

MICROEVENTO

**Evento de integración
inauguración**
6:00 P.M. - 9:00 P.M.

VIERNES
12 DIC

Jornada de Partidos
7:00 A.M. - 8:30 P.M.

MICROEVENTO

Media day
8:00 A.M. - 12:00 P.M.

SÁBADO
13 DIC

Jornada de Partidos
7:00 A.M. - 7:00 P.M.

Cena de entrenadores
7:00 P.M. - 10:00 P.M.

DOMINGO
14 DIC

Jornada de Partidos
7:00 A.M. - 5:30 P.M.

**Juego
de Estrellas**
+ CONCURSOS

5:30 P.M. - 8:30 P.M.

LUNES
15 DIC

**Semifinales - finales
partidos de posición**
7:00 A.M. - 2:30 P.M.

MICROEVENTO

Clausura Fase Kids
2:45 P.M. - 3:45 P.M.

SUJETO A MODIFICACIONES

> OPORTUNIDADES DE ACTIVACIÓN DE MARCA

XII COPA INTERNACIONAL
PROMESAS 2025

CONCURSOS DE
HABILIDADES

DUNKS
Showtime

TRIPLES

MOMENTOS
DE ORO
EN CANCHA

All-Star Game



TIRO
LIBRE

Premiación

TROFEOS, CINTAS MEDALLA, SOUVENIR

Cubrimiento

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

Narrador

DJ/música en vivo

Cobertura audiovisual

Clips dedicados

➤ OPORTUNIDADES DE ACTIVACIÓN DE MARCA

XII COPA INTERNACIONAL
PROMESAS 2025

EXPERIENCIAS SATELITE

DE ALTO
RELACIONAMIENTO

INAUGURACIONES

TEENS & KIDS

MEDIA DAY

SPOTS AGENDADOS POR EQUIPOS
DURANTE EL EVENTO

DESAYUNO/CENA
DE GRATITUD
ENTRENADORES

DÍA 3 DE CADA FASE

FERIA COMERCIAL / STANDS

DENTRO Y FUERA DEL COLISEO

CLAUSURAS

TEENS & KIDS

INTEGRACIÓN TURÍSTICA Y COMERCIAL EN TERRITORIO

El Garabato se convertirá en el epicentro social y cultural de la Copa Promesas: un punto de encuentro donde el deporte, la comunidad y las marcas se integran para ofrecer a las delegaciones internacionales una experiencia auténtica en Medellín.

RECEPCIÓN
DE DELEGACIONES
ACTIVACIÓN
DE LA CANCHA

OFERTA
GASTRONÓMICA
LOCAL

ARTE URBANO

MÚSICA Y NAVIDAD
EN MEDELLÍN

EMPRENEDORES
DEL GARABATO
INTEGRADOS A LA
FERIA/MERCADO
CREATIVO



RUTA GARABATO ANFITRIÓN

PROPUESTA OFICIAL

UVA ILUSIÓN VERDE

FUNDACIÓN EPM

PROGRAMACIÓN CULTURAL
ARTÍSTICA PARA TURISTAS.



CC EL TESORO

ARTICULACIÓN

ACTIVACIONES COMERCIALES
SHOWCASES
VITRINAS DE CIUDAD.



¿CÓMO PUEDE VINCULARSE TU MARCA?

PRESENCIA FÍSICA Y EXPERIENCIAL
INTEGRACIÓN Y VISIBILIDAD EN EL
CONTENIDO DIGITAL

> OPORTUNIDADES DE ACTIVACIÓN DE MARCA

XII COPA INTERNACIONAL
PROMESAS 2025

TABLEROS

BASE DEL ARO/PORTA-BALONES

UNIFORMES

STAFF/VOLUNTARIOS

BRANDING
ESTRUCTURAL
Y DE ATLETAS

ELSO ÑADOR

MASCOTA

ALL-STAR GAME

UNIFORMES

SECCIÓN PATROCINADORES / VENTANAS PUBLICITARIAS CON LINK OUT

VISIBILIDAD DIGITAL

WEB OFICIAL

STREAMING

250
Partidos

10
Días

CO-BRANDING

REELS, MICRODOCS, AFTERMOVIE.



PODIUM OFICIAL

+700
medallas

+50
Trofeos

+50
Premios



TOLDOS
STANDS

INTERIOR Y EXTERIOR,
CON GESTIÓN DE
ESPACIO PÚBLICO

FERIA COMERCIAL

EJES DONDE INVERTIR



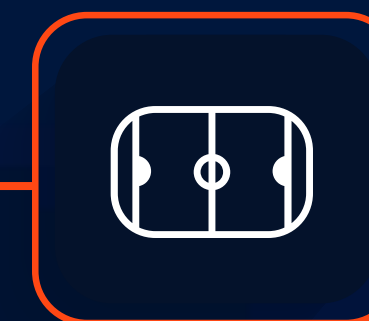
COMUNICACIONES & DIGITAL

STREAMING, PRODUCCIÓN, PAUTA



DEPORTIVO

OPERACIÓN TORNEO



BRANDING & MERCH

UNIFORMES, SEÑALÉTICA, SOUVENIRS



LOGÍSTICA & INFRAESTRUCTURA

MONTAJES, PANTALLAS, KISSCAM



IMPACTO SOCIAL – GARABATO

INTERVENCIÓN DE CANCHA, MERCADO LOCAL, TALLERES, ACTIVACIONES



HOSPITALIDAD

HOSPEDAJE, TRANSPORTE, ALIMENTACIÓN



CULTURAL Y ARTÍSTICO

SHOWS, COLECTIVOS URBANOS

MODALIDADES

TÍTULO DE RUBRO

EXCLUSIVIDAD
100%

COFINANCIACIÓN

COFINANCIACIÓN 50%
COPATROCINIO 25%

EN ESPECIE MIXTA

CON VALORIZACIÓN
Y CERTIFICACIÓN ESAL

NIVEL DE VISIBILIDAD



PATROCINADOR OFICIAL

ALIADO PRINCIPAL Y CON MAYOR VISIBILIDAD EN TODO EL EVENTO.

PRESENCIA DESTACADA EN UNIFORMES, ESCENARIO, COMUNICACIONES Y ACTIVACIONES.



(2-3 MARCAS)

SOCIOS PRINCIPALES

EMPRESAS QUE RESPALDAN RUBROS ESTRATÉGICOS

ALTA EXPOSICIÓN EN CANCHA, TRANSMISIONES Y MOMENTOS CLAVE DEL EVENTO.



(2-3 MARCAS)

ALIADOS OFICIALES

PRESENCIA EN ESPACIOS ESPECÍFICOS: DIGITAL, FERIA COMERCIAL, PREMIACIONES Y MICROEVENTOS.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EXPERIENCIAS CON DEPORTISTAS Y FAMILIAS.

PAQUETES DE PATROCINIO

(2-3 MARCAS)

ALIADO COMUNITARIO

PATROCINADOR ENFOCADO EN EL LEGADO SOCIAL: INTERVENCIÓN DEL GARABATO, ACTIVACIÓN DE EMPRENDEDORES LOCALES Y PROYECTOS COMUNITARIOS.

VISIBILIDAD LIGADA AL IMPACTO SOCIAL DEL EVENTO.

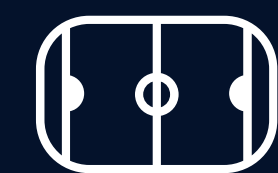
(2-3 MARCAS)

PROVEEDORES EN ESPECIE

MARCAS QUE APORTAN SERVICIOS O PRODUCTOS (HOSPITALIDAD, TRANSPORTE, TECNOLOGÍA, DOTACIÓN).

RECONOCIMIENTO COMO ALIADOS ESTRATÉGICOS EN RUBROS ESPECÍFICOS.

MATRIZ DE BENEFICIOS



EXPOSICIÓN FIJA

CANCHA, UNIFORMES,
SEÑALÉTICA.



EXPOSICIÓN DINÁMICA

MICROEVENTOS,
KISSCAM, SPEAKER.



EXPOSICIÓN DIGITAL

STREAMING, REELS,
AFTERMOVIE, PAUTA.



RELACIONAL

BACKSTAGE, MEET
& GREET, HOSPITALITY.



LEGADO

INFORME SOCIAL.

ACTIVACIONES DE MARCA

BRANDING FÍSICO + MENCIONES + CONTENIDOS



IMPACTO ECONÓMICO EN LA CIUDAD

HOSPEDAJE

1.500–1.800 PERSONAS

> 7 A 10 DÍAS

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

\$200.000.000 COP

TURISMO Y CONSUMO

\$1.200.000 COP

2.500 PERSONAS

> \$3.000.000.000 COP

TOTAL CONSERVADOR

\$4.000–\$5.000 MILLONES COP

(TRANSPORTE + CONSUMO)



EMPLEO TEMPORAL

+220 150 STAFF + 50 VOLUNTARIOS + 20 LOGÍSTICA EXTERNA

HITOS Y PLAZOS

CIERRE COMERCIAL

SEPTIEMBRE-OCTUBRE

CONFIRMACIÓN
DE ACTIVACIONES

FECHA LÍMITE

14 DE NOVIEMBRE

EJECUCIÓN TORNEO

6 AL 15

- DICIEMBRE 2025 -

MEDELLÍN COLOMBIA

REPORTES A MARCAS

ENERO 2026



> OPORTUNIDADES DE ACTIVACIÓN DE MARCA

XII COPA INTERNACIONAL
PROMESAS 2025



SEAMOS SOCIOS DE CIUDAD

INVERSIÓN CON RETORNO EN

VISIBILIDAD

COMUNIDAD

Y LEGADO

www.copapromesas.com

 @COPAINTERNACIONALPROMESAS  /COPAPROMESASDEANTIOQUIA  @COPAPROMESASOFICIAL  @COPAPROMESAS

www.copapromesas.com  @copainternacionalpromesas

